

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๙๐,๖๐๐บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นหกกร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๕๙๐,๖๐๐บาท (ห้าแสนเก้าหมื่นหกกร้อยบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียดแนบ

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไสจรัส

๕.๒ บริษัท พี อาร์ คัลเลอร์พรีนท์ จำกัด

๕.๓ บริษัท ฉัตร (บิก ไอเดีย คัม ทู โลฟ) จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายชัยณรงค์ รักสารรัตน์ ประธานกรรมการ

๖.๒ จ.ส.ต.บรรดิษฐ์ หมวดหอม กรรมการ

๖.๓ นางสาวปาริตา โมลี กรรมการ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

รายละเอียดราคากลาง (ต่อหน่วย)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคากลาง	หมายเหตุ
๑	๔.๑ จัดประชุมให้คำปรึกษาเชิงลึก มีการรับฟังข้อมูล ปัญหา และความ ต้องการพัฒนาสินค้าจากกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ วัน			
	ค่าวิทยากร ๔ คน ๆ ละ ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑ วัน	๑๙,๒๐๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท	๔๕ คน	๑๑,๒๕๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท	๔๕ คน	๔,๕๐๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าพาหนะ คนละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๒๐๐ บาท	๔๕ คน	๑๘,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าห้องประชุม	๑ วัน	๖,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าเอกสารและอุปกรณ์	๑ วัน	๔,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
๒	๔.๒ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์และออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องเกิด จากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภคที่เป็น เป้าหมายของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๔.๒.๑ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๔.๒.๒ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๔.๒.๓ ผู้รับจ้างนำเสนอการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ/หรือออกแบบ พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๔.๒.๑ และ ข้อ ๔.๒.๒ ถึงการเปลี่ยนแปลง หรือมีนวัตกรรมต่อยอดอย่างไร ให้คณะกรรมการตรวจงานจ้าง	๒๐ ผลิตภัณฑ์	๗๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
๓	๔.๓ ผู้ว่าจ้างจะคัดเลือกการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และ/หรือ ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จากข้อ ๔.๒.๓ โดย คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ดังนี้			
	๔.๓.๑ คัดเลือกจำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ ที่ผู้รับจ้างนำเสนอ และแนะนำ ทางการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์และพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการฯ			
	๔.๓.๒ คัดเลือกจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี นวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น ในการเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยผู้รับจ้าง ดำเนินการดังนี้ เติมน้ำ ผลิตภัณฑ์ละ ๑๓,๕๐๐ บาท	๓ ผลิตภัณฑ์	๔๐,๕๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๑) วางแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ที่มุ่งเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม			

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคากลาง	หมายเหตุ
	(๒) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ในทุกขั้นตอนการผลิต ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม เช่น รูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น			
	(๓) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำเชิงลึกการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต มาตรฐานการผลิต การวางตำแหน่งทางการตลาดให้กับสินค้า			
	(๔) ปรับเปลี่ยนออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ใหม่			
	(๕) นำเสนอพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้พิจารณาปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติม			
	(๖) มีการแต่ง และเรียบเรียง Story of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราวตำนาน หรือความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ หรือจุดเด่นของตัวสินค้า หรือแบรนด์ที่เข้าใจง่ายเข้าถึงผู้บริโภคได้ดีพร้อมจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานต่อไป			
	(๗) จัดทำเอกสารสรุปสูตร / วิธีการ / กระบวนการผลิต / เทคนิคในการผลิต เป็นเอกสารพร้อมภาพประกอบ			
๔	๔.๔ จัดทำ Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์			
	(๑) คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP พิจารณาปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรายละเอียด Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ได้จนเป็นที่พอใจ			
	ค่าวิทยากร ๓ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒๑,๖๐๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง	๒๓ คน	๗,๕๐๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ ครั้ง	๒๓ คน	๑,๗๕๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าพาหนะ คนละ ๒ เที่ยวๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง	๒๐ คน	๘,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าห้องประชุม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท	๒ ครั้ง	๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	ค่าเอกสารและอุปกรณ์ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑,๖๐๐ บาท	๒ ครั้ง	๓,๒๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๒) ผู้รับจ้าง Mock-up จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่าง จำนวน ๒ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตชิ้นงาน รวม ๔๐ ชุด ๆ ละ ๕๕ บาท	๔๐ ชุด	๒,๒๐๐	ราคาต่ำสุด
	(๓) ทำรายการราคาต้นทุนการผลิตภัณฑ์โดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ๑๕ บาท	๔๐ ชุด	๒,๒๐๐	ราคาต่ำสุด

รวม ๑๒

๒๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ราคากลาง	หมายเหตุ
๕	๕.๕ จัดทำบรรจุภัณฑ์ ดังนี้	๘,๐๐๐ ชุด	๓๕๒,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	- กรณีผลิตกล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์ หรือถุงกระดาษ หรือถุงผ้า พร้อมพิมพ์สี ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ กล่อง			
	- กรณี เป็นฉลาก หรือสายคาดบรรจุภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด			
	- กรณี เป็นป้ายห้อย พร้อมบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด กรณีหากเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหญ่ ไม่สามารถมีบรรจุภัณฑ์ได้ให้ คณะกรรมการ ตรวจสอบการจ้างกำหนดจำนวนขึ้นโดยพิจารณาจากราคา ราคาต้นทุน การผลิตผลิตภัณฑ์โดยประมาณแต่ละผลิตภัณฑ์ ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น			
๖	๕.๖ ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้	๑ งาน	๘,๐๐๐	ราคาต่ำสุด
	- จัดส่งตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด			
	- รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นทั้งปวง			
๗	๕.๗ จัดทำแผ่น CD ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ แยกเป็นแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ แผ่น และรวมทุกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชุด รวมไม่น้อยกว่า ๒๔ แผ่น ๆ ละ ๕๐ บาท	๒๔ แผ่น	๑,๒๐๐	ราคาต่ำสุด
๘	๕.๘ จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด กระบวนการพัฒนา ของทั้ง ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุดๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	๓ ชุด	๔,๕๐๐	ราคาต่ำสุด
รวมเป็นเงิน			๕๕๑,๘๖๒.๖๒	
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%			๓๘,๖๓๗.๓๘	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๕๙๐,๖๐๐.๐๐	

หมายเหตุ เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว และสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

.....ประธานกรรมการกรรมการ.....กรรมการ